DO YOU SPEAK DIGITAL ?

YES, I DiGiTT® !

Présentation de votre parcours certifiant DiGiTT®

Renforcez et mettez en avant vos compétences digitales !

alternative Digitale

La certification des compétences digitales

Pourquoi faire certifier ses compétences digitales ?

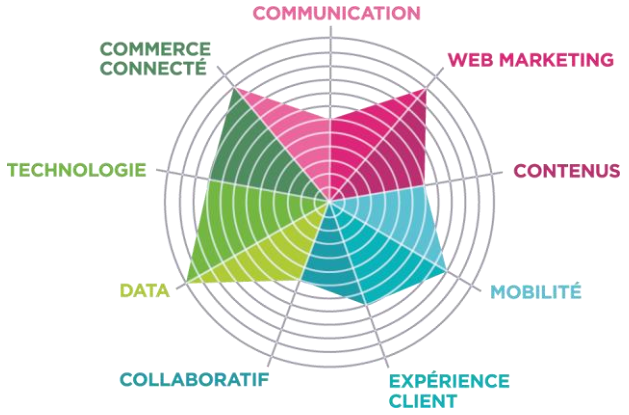
Le digital est aujourd'hui omniprésent dans la majorité des secteurs d'activité et le sera encore plus demain. Pouvoir justifier d'un bon niveau de maîtrise du digital en entreprise est déjà un élément indispensable dans un univers professionnel qui évolue de plus en plus vite. L'obtention d'un bon score au certificat démontre que :

- vous comprenez **les enjeux du numérique** dans votre environnement professionnel,
- vous maîtrisez **les nouveaux usages**,
- les entreprises peuvent compter sur **vos compétences digitales**

Quel que soit votre statut et votre métier, le certificat DiGiTT est l'opportunité de faire reconnaitre officiellement vos compétences digitales

Quelles sont les compétences mesurées par DiGiTT ?

Reconnu officiellement et valorisé par les entreprises, DiGiTT® mesure les 50 connaissances et compétences sur les 9 grands enjeux de la transformation digitale.



DiGiTT®

Réussir votre préparation à la certification DiGiTT® en 3 étapes

Départ

1

Auto-diagnostic

Mesurer les compétences

- Un test individuel de 40 questions en 30 minutes
- Analyse détaillée de vos résultats

2

Formation

Renforcer ces compétences

300 ressources à consulter dans la Digithèque pour monter en compétence

3

Test de certification DiGiTT®

Valider la montée en compétence

- Examen de 2 heures
- Dans un centre agréé ou en ligne

- Obtention du certificat

VOTRE BADGE

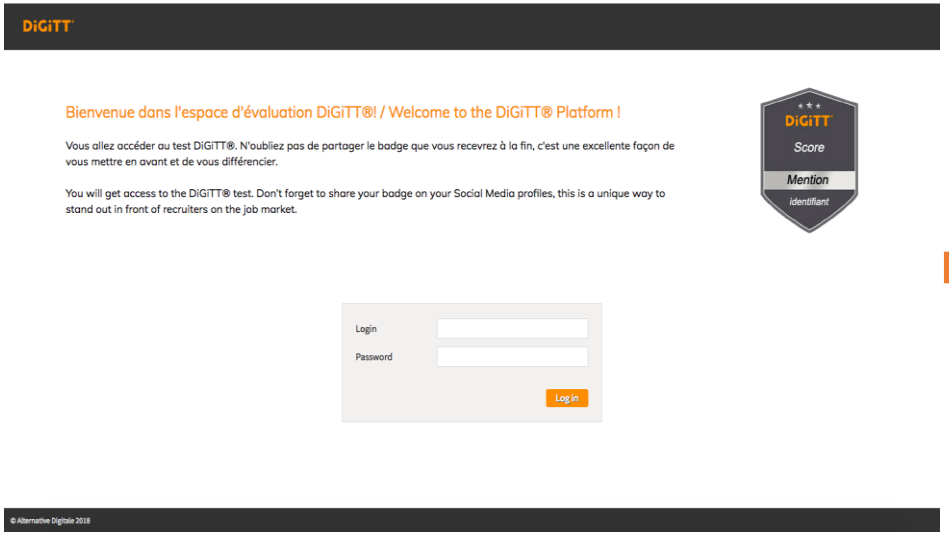
PARTAGER

DiGiTT®

1

Auto-diagnostic de départ

Identifiez-vous sur l'auto-diagnostic et démarrez votre test



Réservez environ 30 minutes pour passer l'auto-diagnostic qui est composé de 40 questions

Exemples de questions

Que veut dire l'expression « Mobile first » ?
(Une seule réponse possible)

- ○ Les clients achètent plus de smartphones que de tablettes.
- ○ Les entreprises conçoivent en priorité la version mobile d'un site web.
- ○ Le mobile est devenu le premier moyen d'accéder au Web en France.

Pour chaque méthode d'innovation ci-dessous, pouvez-vous dire si elle existe ou non ?

	Vrai	Faux
Le "Hackaton", pour innover de manière collaborative dans un temps limité.	☐	☐
Le "Design Thinking", pour innover en intégrant la production d'un prototype.	☐	☐
Le "Téléthon", pour innover dans le milieu audiovisuel.	☐	☐
Les méthodes "Aigles", pour avoir une vue d'ensemble du domaine dans lequel innover.	☐	☐

DiGiTT

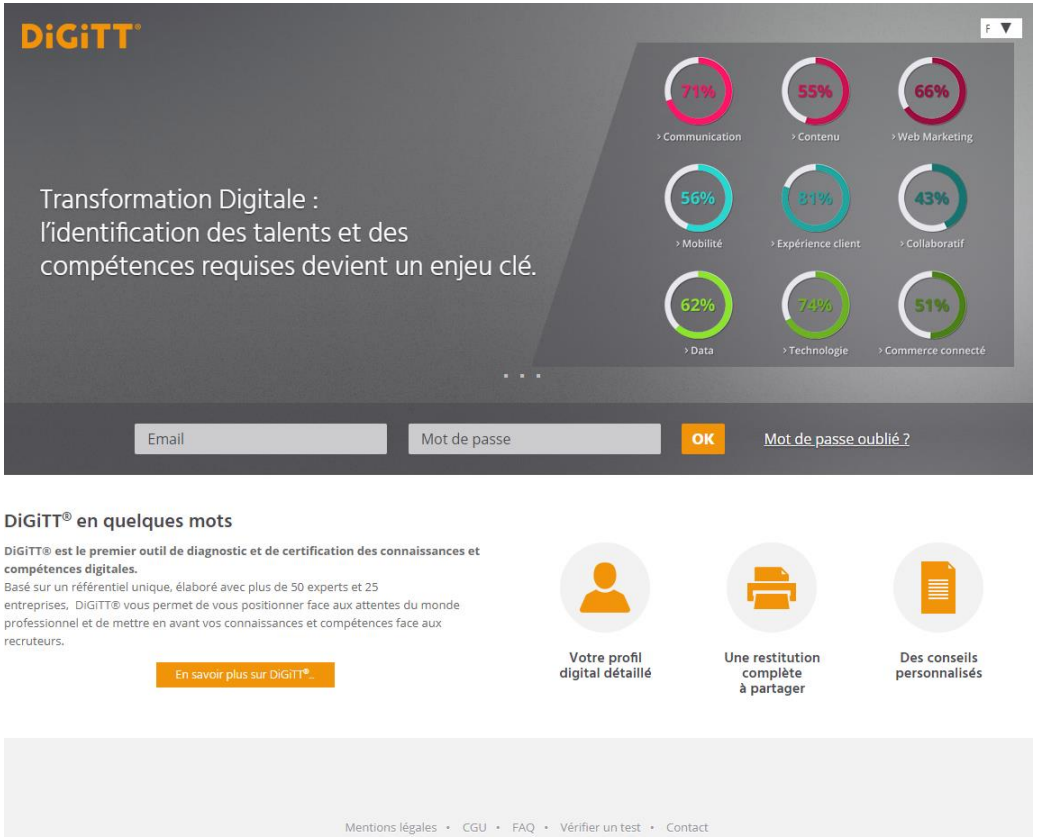
1

Espace personnel MyDiGiTT®

A l'issue de l'auto-diagnostic, vous recevez un mail de félicitations avec des codes d'accès pour vous connecter à votre espace personnel https://www.mydigitt.com/

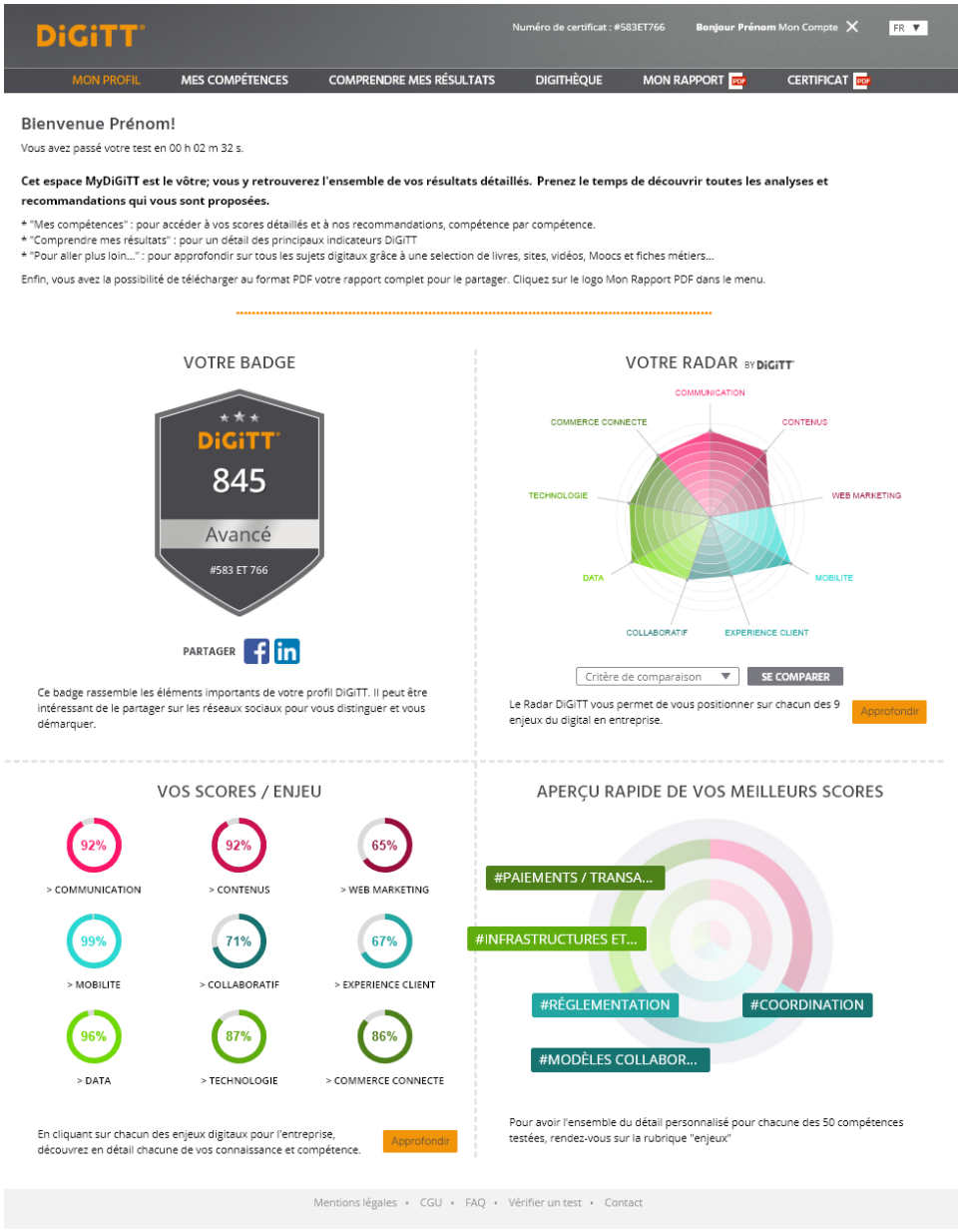
Vous y trouverez vos résultats ainsi que bien d'autres services…

- Votre profil
- Vos compétences détaillées ainsi que des comparaisons pour comprendre vos résultats et sélectionner les ressources adaptées pour vous former
- Les 300 ressources de la Digithèque
- Votre rapport détaillé à télécharger en PDF



1

Analyse de vos résultats



Une véritable cartographie de vos connaissances et compétences digitales

Votre profil digital en un clin d'œil à travers quelques grands indicateurs :

- Votre score sur 1000 points
- Votre radar vous donne une vision immédiate de votre niveau de compétence sur les 9 enjeux de la transformation digitale
- Vos points forts et vos axes de progression
- Vous pouvez comparer vos résultats par rapport aux autres

DiGiTT

1

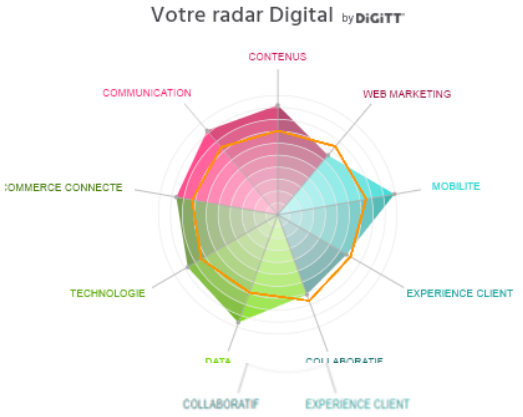
Approfondissez vos résultats détaillés

Le Radar et vos résultats détaillés par compétence vous indiquent vos points forts et vos axes de progression

COMMUNICATION | CONTENUS | WEB MARKETING | MOBILITE | EXPERIENCE CLIENT | COLLABORATIF | DATA | TECHNOLOGIE | COMMERCE CONNECTE

=> Le **détail par enjeu** vous donne un premier niveau de détail sur votre score pour chacun des 9 enjeux.

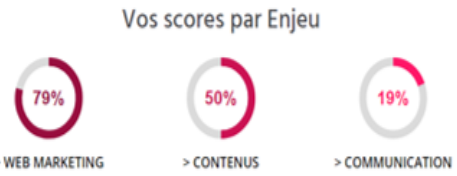
Pour accéder à vos scores détaillés et à l'ensemble des résultats, cliquez sur le bouton "Profil détaillé".



CONTENUS 92%

Le digital multiplie les formats de contenus possibles (texte, son, vidéo...) et exige une nouvelle stratégie éditoriale.

Département | SE COMPARER | > profil détaillé

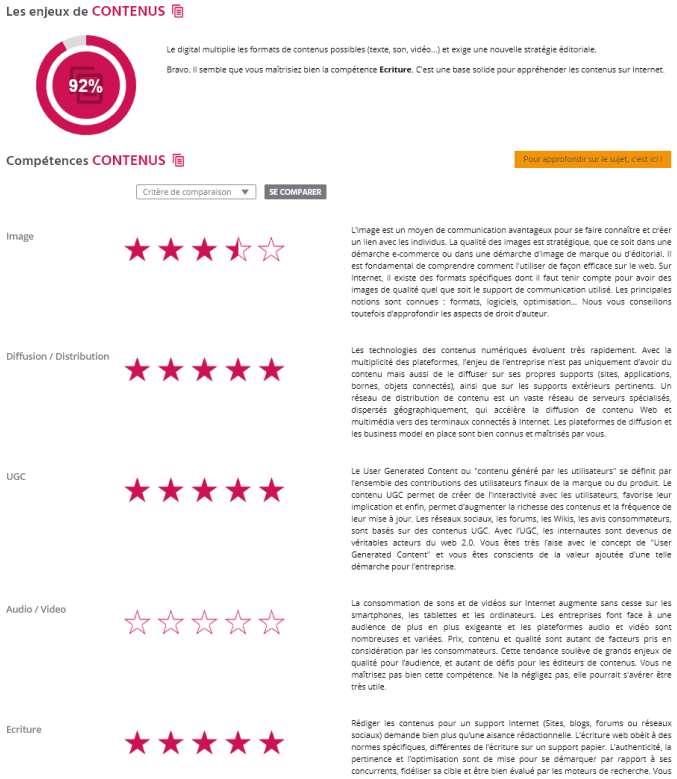


LES COMPÉTENCES COMMUNICATION

Votre score consolidé sur cet enjeu repose sur les notions testées suivantes.
Retrouvez le détail complet en cliquant sur "profil détaillé"...

- Community Management
- E-reputation

Vos résultats en détail sur chaque compétence



DiGiTT

2 Formez-vous en fonction de votre niveau

Votre score global vous donne une idée du temps de formation à consacrer pour bien se préparer

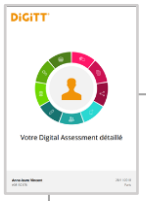
Score global

Débutant : score inférieur à 350

Intermédiaire : score entre 350 à 649

Avancé : score entre 650 et 849

Expert : score supérieur à 849



Score pour chacune des 50 connaissances et compétences

Dans le rapport PDF, chaque compétence est notée de 0 à 5 étoiles

Image

★★★½☆

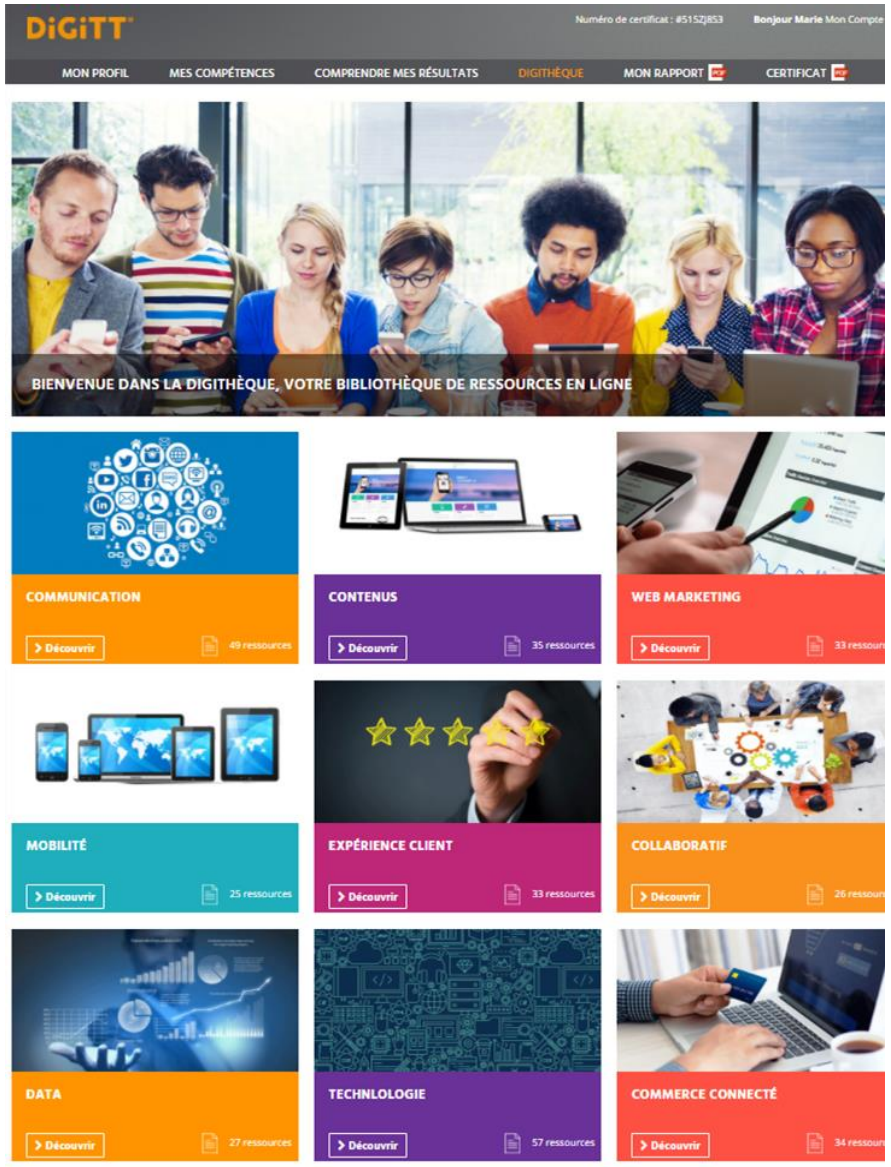
L'image est un moyen de communication avantageux pour se faire connaître et créer un lien avec les individus. La qualité des images est stratégique, que ce soit dans une démarche e-commerce ou dans une démarche d'image de marque ou d'éditorial. Il est fondamental de comprendre comment l'utiliser de façon efficace sur le web. Sur Internet, il existe des formats spécifiques dont il faut tenir compte pour avoir des images de qualité quel que soit le support de communication utilisé. Les principales notions sont connues : formats, logiciels, optimisation... Nous vous conseillons toutefois d'approfondir les aspects de droit d'auteur.

Indication de formation :

- Moins de 3 étoiles sur une compétence, consultez toutes les ressources pédagogiques associées
- 4 étoiles, consultez 3 à 4 ressources
- 5 étoiles, laissez vous surprendre par les contenus de la Digithèque

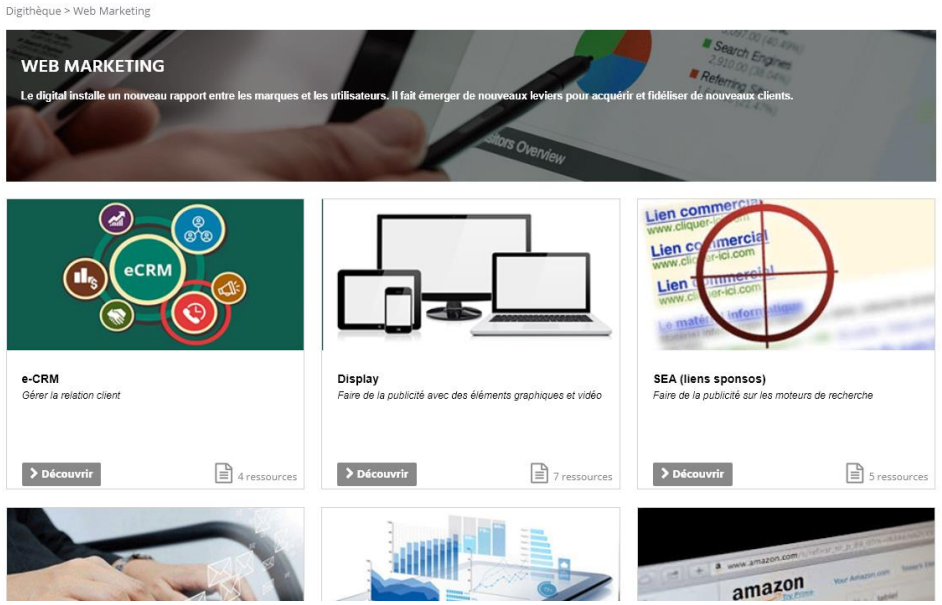
DiGiTT

2 Continuez à vous former avec la Digithèque



Depuis votre espace personnel, vous pouvez également consulter directement la **Digithèque** pour vous former :

- une base de données régulièrement actualisée rassemblant plus de 300 contenus pédagogiques sélectionnés et répertoriés selon les 9 enjeux clés du digital, soit environ 45 heures de formation disponibles



DiGiTT

3

Passez la certification DiGiTT®

Passage du test de certification :

- Confirmez votre inscription à une session d'examen
- Vous recevrez au plus tard 48h avant l'examen un mail de convocation avec vos identifiants de la certification
- Prévoyez 2 heures pour votre examen
- Le test est réalisé dans le respect des consignes d'examen sur un ordinateur mis à votre disposition
- Vous recevrez vos résultats par mail à l'issue de l'examen

- L'ensemble de vos résultats est disponible en ligne pendant 3 ans sur votre espace personnel mydigitt.com, avec votre rapport complet PDF ainsi que le certificat officiel
- Mettez votre badge DiGiTT sur votre CV
- Et partagez-le sur les réseaux sociaux

Bon test !

Pour tout complément d'information, vous pouvez consulter notre Foire Aux Questions et les Conditions Générales d'Utilisation des plateformes
Contactez notre service support à l'adresse suivante : https://www.mydigitt.com/fr/contact